



BLACK WOMEN
FOR WELLNESS

Comunicado de Prensa de Black Women for Wellness
Para su distribución el 27 de agosto del 2020

Productos tóxicos promocionados para mujeres de color: Johnson & Johnson se niega a retirar de la venta su talco para bebés en todo el mundo aun luego de dejar de venderlo en EEUU debido a los demandas legales que recibió

(Los Angeles) In an email sent by Johnson & Johnson (J&J) in response to Black Women for Wellness and global allies seeking to protect the health of consumers around the world, the company continued to deny the hazards of its talcum-based Baby Powder even though it plans to stop selling the product in North America where thousands of women are suing over cancer concerns.

En una segunda carta enviada hoy, más de 200 organizaciones de 50 países reclamaron a Johnson & Johnson que sea coherente con sus palabras sobre equidad racial y cuidado de las vidas de las personas de color retirando de la venta su talco para bebés que ha sido promocionado fuertemente hacia mujeres de color.

Ver aquí la correspondencia:

- [Carta de Black Women for Wellness \(BWW\) y organizaciones aliadas a J&J](#)
- [Email de respuesta de Johnson & Johnson](#)
- [Carta enviada el 26 de agosto por BWW y otras 200 organizaciones a J&J](#)

“Estamos muy decepcionadas por su respuesta desdeñosa y paternal a nuestro reclamo para que su empresa tomara seriamente su responsabilidad y protegiera a las mujeres de todo el mundo de la exposición insegura a sustancias químicas retirando los productos tóxicos que son promovidos agresivamente entre las mujeres de color,” escribió **Janette Robinson Flint**, directora ejecutiva de [Black Women for Wellness](#), en una carta datada el 20 de agosto pasado dirigida al CEO de la empresa, Alex Gorsky.

“Johnson & Johnson necesita dar pruebas de su solidaridad con las vidas de las personas de color (Black lives) a través del retiro de las estanterías de todo el mundo, de sus productos a base de talco que pueden estar contaminados con asbestos.”, dijo Robinson Flint.

Johnson & Johnson [anunció en mayo](#) que abandonaría la venta de su talco para bebés en Estados Unidos y Canadá debido a la caída de la demanda. Miles de mujeres están demandando legalmente a la empresa ya que alega que la exposición al talco para bebés Johnson & Johnson les provocó cáncer de ovario. A pesar de eso, la empresa

dijo que seguiría vendiendo su polémico producto a base de talco en los mercados del mundo.

En junio, Gorsky afirmó que su empresa apoyaba la justicia racial y la equidad en una [declaración](#) manifestándose en solidaridad con la vida de las personas de color (Black lives).

“Black Women for Wellness ha conocido muchas mujeres que padecen cáncer de mama o del sistema reproductor; somos testigos directas del sufrimiento, el costo y el dolor causados a las familias con cáncer. Promover comercialmente ese mismo producto con la misma sustancia tóxica en los mercados internacionales con mayoría de mujeres de color contradice lo que han dicho y pone en cuestión la sinceridad de sus declaraciones,” [expresó Robinson Flint en una declaración de prensa en julio.](#)

[En junio pasado, una corte de apelación de Missouri](#) ordenó a J&J y a una empresa subsidiaria a pagar \$2,1 mil millones de dólares por daños a las mujeres que alegaban que su cáncer de ovario había sido causado por el talco para bebés de la empresa. El tribunal expresó que el caso había mostrado ““las demandantes probaron con claridad convincente que los acusados se empeñaron en tener una conducta indignante por un motivo malicioso o una indiferencia imprudente”. Testeos hechos por la empresa han detectado asbestos en algunas partidas de talco y [otros análisis realizados el año pasado por la Administración de Alimentos y Drogas de Estados Unidos \(FDA\)](#) hallaron una muestra del talco para bebés Johnson’s que contenía fibras de crisotilo, un tipo de asbestos, lo que condujo a un retiro de la venta voluntario llevado adelante por la empresa.

Ami Zota, ScD, MS, Profesor Asociado de Salud Ambiental y Ocupacional en la [Escuela de Salud Pública de Milken de la George Washington University](#), explicó, “Los asbestos son un cancerígeno humano conocido, ninguna cantidad de esta sustancia tóxica es aceptable en los productos cosméticos de uso diario como el talco para bebés. Dado que es casi imposible asegurar que todos los productos a base de talco sean libres de asbestos, estos productos deben ser retirados de las estanterías en todo el mundo. Dada la asociación potencial entre los polvos a base de talco y el cáncer de ovario, detener las ventas del talco será beneficioso para la salud de las mujeres --especialmente para las mujeres de color, que están muriendo desproporcionadamente a causa del cáncer de ovario.”

Existen documentos internos de la empresa que sugieren que al tiempo que crece la preocupación pública por el talco para bebés de Johnson & Johnson y la posible asociación con el cáncer también creció, la empresa duplicó sus esfuerzos de marketing del talco para bebés hacia las mujeres de color, distribuyendo muestras gratis en iglesias frecuentadas por gente de color y colocando publicidad en la radio de habla hispana. Un [memo de la empresa de 1992](#) reconoció que la “publicidad negativa entre la comunidad de la salud (inhalación, polvo, endosos negativos por parte de las y los médicos, vinculación con el cáncer) continúa” y simultáneamente recomendó aumentar el marketing orientado a las mujeres de color e hispánicas.

Los grupos académicos, de consumidores, de salud y de ambiente están reclamando a Johnson & Johnson que quite del mercado global su talco para bebés; dé una disposición final segura a las existencias actuales, en lugar de mover sus ventas y su marketing hacia comunidades de bajos ingresos y marginadas, en EEUU y en el mundo; y que detenga la fabricación de este producto a nivel global.

“Black Women for Wellness, nuestros socios y aliados que actualmente representan 200 organizaciones de todo el mundo le piden que honre sus declaraciones morales y éticas valorando las vidas de las mujeres, mujeres de color”, dice la carta.